



Manual de Identidad Corporativa



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de **MásChurro**.

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de la tipografía y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de **MásChurro** necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

El manual de la marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y su convivencia con sus productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



1. LA MARCA

MásChurro es una empresa única, con una personalidad amigable.

Nuestro estilo de comunicación visual debe ayudar a transmitir el compromiso, la promesa que hacemos a cada uno de nuestros clientes.

Se ha creado para **MásChurro** una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Liderazgo

Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio del cliente.

Proximidad

Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cálido.

Compromiso

Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

Modernidad

Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual.

2. LOGO-SÍMBOLO

El logotipo **MásChurro** se presenta de en una forma sencilla, acompañado por el identificador.

Logotipo + Símbolo + identificador



3. RETÍCULA

MODULACIÓN

EL logotipo de **MásChurro**, se inscribe en una superficie modular de proporciones 6x4.

El valor "X" establece la unidad de medida.

Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", y siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





4. COLORES

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Se marcan los colores del logoimbolo **MásChurro**, como pantones, rgb y en cmyk.

El color principal del logosimbolo, es el café (Pantone 4695 C) y el color naranja (Pantone 716 C).

PANTONE 300 C

C: 100 / M: 59 / Y: 0 / K: 0
R: 0 / G: 92 / B: 184

PANTONE 4695 C

C: 44 / M: 74 / Y: 76 / K: 53
R: 93 / G: 51 / B: 38

PANTONE 123 C

C: 0 / M: 26 / Y: 86 / K: 0
R: 255 / G: 198 / B: 39

PANTONE 716 C

C: 0 / M: 63 / Y: 100 / K: 0
R: 237 / G: 119 / B: 0

PANTONE 485 C

C: 1 / M: 94 / Y: 98 / K: 0
R: 226 / G: 35 / B: 26

Myriad Pro, Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro, Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro, Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro, Semibold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro, Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro, Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

5. TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa de **MásChurro** es la Myriad Pro.

De uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

6. USOS NO CORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan la imagen de la Identidad Corporativa.



Cambios en la distribución de los elementos.



Cambios en los colores.



Distorsión en su posición horizontal.



Distorsión en su posición vertical.



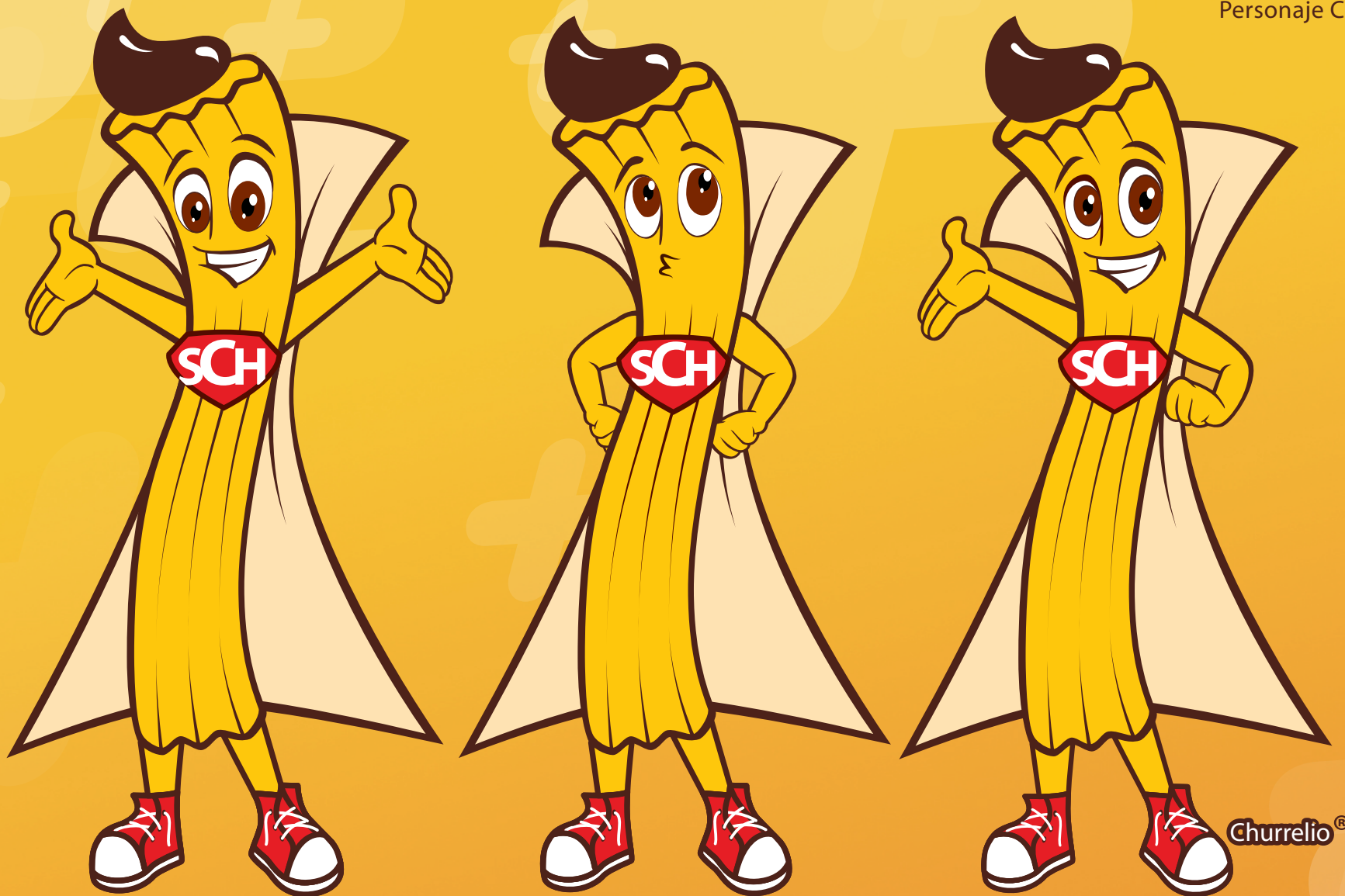
Eliminación de elementos.



Cambios en la tipografía.

7. PERSONAJE

Personaje Churrelio



Churrelio®

8. PAPELERÍA

Hoja membretada
Tamaño carta
Impresa a color



9. VASOS CUP

Vasos de 8 y 16 onzas
Impresos a color



10. VASOS CUP FRAPPÉ

Vasos de 12 y 16 onzas
Impresos a una tinta pantone num. 716C



11. VINILES

Viniles para islas



12. ETIQUETAS

Etiqueta impresas a color

Etiqueta 3 x 3



Etiqueta 23 x 6



13. SEÑALÉTICA

Señalización para islas

Señalética



14. MENÚ

Menú para islas

Menú

